

Social Media-Check

ALLGEMEIN	In Ordnung?
Existieren bereits Social Media-Auftritte?	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine erkennbare Strategie?	<input type="checkbox"/>
Gibt es einen inhaltlichen Plan für die nächste Zeit?	<input type="checkbox"/>
Besteht eine eindeutige Zuständigkeit, wer die Auftritte mit Inhalten bestückt sowie Kommentare und Nachrichten bearbeitet?	<input type="checkbox"/>
Haben Ihre Beschäftigten eine Erklärung unterzeichnet, dass sie bereit sind, sich filmen und fotografieren zu lassen, um das Material zu veröffentlichen?	<input type="checkbox"/>
FACEBOOK	In Ordnung?
Werden interessante, persönliche Inhalte geboten?	<input type="checkbox"/>
Werden Fremdinhalte geteilt?	<input type="checkbox"/>
Werden Inhalte mit Bekannten darin markiert?	<input type="checkbox"/>
Wird regelmäßig, min. einmal bis max. zweimal täglich, vor allem zur Spitzen-Nutzungszeit (siehe Facebook-Statistiken der Seite) gepostet?	<input type="checkbox"/>
Gibt es Partnerseiten, deren Inhalte und Follower man umwerben kann?	<input type="checkbox"/>
Entsprechen grundlegende Gestaltung und Profilbild dem Firmendesign und Logo?	<input type="checkbox"/>
Kommen die Themen Arbeit oder Ausbildung vor?	<input type="checkbox"/>
Werden die angeschnittenen Themen auf der Firmen-Website vertieft und wird dort hin verlinkt?	<input type="checkbox"/>
Kommen die Mitarbeiter und Auszubildenden zu Wort?	<input type="checkbox"/>
Ist die Unternehmensbeschreibung (siehe Seite „Info“) vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
Sind die Kontaktdaten und ggf. Öffnungszeiten vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
Datenrichtlinie – Link zur Webseite/Datenschutzerklärung?	<input type="checkbox"/>
INSTAGRAM	In Ordnung?
Werden die passenden, reichweitenstarken Hashtags genutzt?	<input type="checkbox"/>
Werden interessante, persönliche Motive abgebildet?	<input type="checkbox"/>
Wird in den Bildbeschreibungen ein persönlicher Bezug zwischen Unternehmen, Produkt und Kunde deutlich?	<input type="checkbox"/>
Bieten die gewählten Motive den Followern Möglichkeiten der Identifikation?	<input type="checkbox"/>
Werden die vielen Facetten der täglichen Arbeit sichtbar?	<input type="checkbox"/>
Werden Prozesse statt nur Endprodukte abgebildet?	<input type="checkbox"/>
Gibt es einen Mehrwert in Sachen Ausbildung durch die möglichen Motive?	<input type="checkbox"/>
Ist das Instagram-Konto mit den anderen Social Media-Konten verknüpft?	<input type="checkbox"/>
Werden Stories mit kurzfristigem Bezug und sichtbarer Aktion gepostet?	<input type="checkbox"/>
Wird regelmäßig, min. einmal bis max. zweimal täglich, etwas gepostet?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
YOUTUBE	In Ordnung?
Besteht die Möglichkeit des Einbindens von YouTube-Videos auf der Firmenwebsite?	<input type="checkbox"/>
Besteht die zeitliche und technische Fähigkeit, regelmäßig neue Videos zu	<input type="checkbox"/>

produzieren und hochzuladen?	
Wird das Thema Ausbildung mit anderen Produkt-relevanten Themen verknüpft?	<input type="checkbox"/>
Sind die Videos emotional besetzt?	<input type="checkbox"/>
Beziehen sich die Videos auf Inhalte der Firmen-Website?	<input type="checkbox"/>
Wird die Firmen-Website in der Videobeschreibung und im Abspann verlinkt?	<input type="checkbox"/>
Ist die Möglichkeit des „privaten“ Kontos bei nur wenigen Inhalten, die dann auf der Website eingebunden werden, bekannt?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
SNAPCHAT	In Ordnung?
Gibt es einen Mehrwert für das Unternehmen?	<input type="checkbox"/>
Besteht eine Strategie, wer mit welchen Snaps wie erreicht werden soll?	<input type="checkbox"/>
Besteht eine Strategie, wie das Thema Ausbildung eingebunden werden kann?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
TWITTER	In Ordnung?
Werden die passenden, reichweitenstarken Hashtags genutzt?	<input type="checkbox"/>
Wird regelmäßig, min. einmal täglich bis max. zweimal, täglich gepostet?	<input type="checkbox"/>
Werden gesellschaftlich relevante Themen aufgegriffen?	<input type="checkbox"/>
Werden interessante, persönliche Inhalte geboten?	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Strategie, das Thema Ausbildung regelmäßig zu platzieren?	<input type="checkbox"/>
Werden die angeschnittenen Themen auf der Firmen-Website vertieft und wird dort hin verlinkt?	
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
GOOGLE MY BUSINESS	In Ordnung?
Ist der Eintrag vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
XING	In Ordnung?
Werden interessante, professionelle Inhalte geboten?	<input type="checkbox"/>
Wird sich an thematisch passenden (Branchen-)Gruppen beteiligt?	<input type="checkbox"/>
Entsprechen grundlegendes Layout und Profilbild dem Firmendesign und Logo?	<input type="checkbox"/>
Kommen die Themen Arbeit und Ausbildung vor?	<input type="checkbox"/>
Werden die angeschnittenen Themen auf der Firmen-Website vertieft und wird dort hin verlinkt?	<input type="checkbox"/>
Werden die Arbeits- und Ausbildungsplätze in der XING-Stellenbörse beworben?	<input type="checkbox"/>
Kommen die Mitarbeiter und Auszubildenden zu Wort?	<input type="checkbox"/>
Sind die existierenden Mitarbeiter auf XING vertreten und verknüpft?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>