

## Website-Check

	In Ordnung?
Entspricht das Website-Design dem Corporate Design (Farben, Logos,...)	<input type="checkbox"/>
Ist die Website <i>responsive</i> gestaltet, d.h. dass sie auch auf Tablets und Smartphones ordentlich angezeigt wird?	<input type="checkbox"/>
Entsprechen das Website-Design und die Inhalten den Richtlinien zur Suchmaschinenoptimierung ( <i>SEO = Search Engine Optimization</i> ), so dass die Seite weit oben in den Suchergebnissen bei Google usw. erscheint?	<input type="checkbox"/>
Funktionieren alle Verlinkungen und Seitenverweise?	<input type="checkbox"/>
Sind alle wichtigen Kontaktdaten hinterlegt?	<input type="checkbox"/>
Sind Mitarbeiterfotos, Namen und Kontaktdaten aktuell?	<input type="checkbox"/>
Ist das Impressum vollständig ausgefüllt?	<input type="checkbox"/>
Ist die Website mit den eigenen Social Media-Kanälen verknüpft?	<input type="checkbox"/>
Enthält die Website ein Firmenprofil, um Interessenten ein Gefühl für das Unternehmen zu geben? Siehe auch <i>Checkliste Firmenprofil</i>	<input type="checkbox"/>
Bieten interessante Fotos oder Videos einen Einblick in den Betrieb?	<input type="checkbox"/>
Enthält die Website einen eigenständigen Bereich zum Thema Ausbildung und Mitarbeit?	<input type="checkbox"/>
Ist eine vollständige Stellenausschreibung für die offenen Ausbildungsplätze eingepflegt? Siehe auch <i>Checkliste Stellenausschreibung</i>	<input type="checkbox"/>
Bietet die Website interessante Informationen und Eindrücke zur Ausbildung?	<input type="checkbox"/>
Ist das Thema Ausbildung und Arbeit in den gesamten Website-Zusammenhang stimmig eingebettet?	<input type="checkbox"/>
Werden ggf. eigene Social Media-Aktivitäten zum Thema Ausbildung auf der Website vertieft aufgegriffen?	<input type="checkbox"/>